

FICHE D'ANALYSE DE L'E-RÉPUTATION

Rappel : cette activité se déroule dans un cadre pédagogique, avec respect, bienveillance et sans jugement.

Nom de l'élève analysé :

Nom de l'élève observateur :

Classe :

Date :

Objectif de l'activité

Identifier des contenus en ligne pouvant avoir des effets sur l'e-réputation et proposer des actions pour l'améliorer.

Étape 1 – Recherche encadrée

Avec l'accord de votre camarade, googleisé le et faites des recherches (réseaux sociaux, application...) pour trouver des informations le concernant : des publications, photos, commentaires, profils, etc.

Étape 2 – Analyse des contenus

Site / Application	Type de contenu	Date de publication	négatif pour l'E-réputation	Action à envisager

Sur les réseaux sociaux, des réglages de confidentialité pourraient t-ils être améliorés ?